



# REPORTE DE GESTIÓN 2023

**SHARKHELPERS S.A.S BIC**  
NIT 901556105



# ÍNDICE

**INTRODUCCIÓN** 03

**ESTANDAR UTILIZADO** 04

**MODELO DE NEGOCIO** 05

**GOBIERNO CORPORATIVO** 06

**PRÁCTICAS LABORALES** 08

**PRÁCTICAS AMBIENTALES** 10

**PRÁCTIAS CON LA COMUNIDAD** 12

**CONCLUSIONES** 14



# INTRODUCCIÓN



Desde su fundación en 2022, SharkHelpers se ha destacado por su compromiso como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), superando el buscar cumplir una misión empresarial para generar un triple impacto positivo en nuestros grupos de interés. El año 2022 marcó un hito importante, evaluar la gestión BIC durante ese año, permitiendo trazar un camino hacia la mejora continua en nuestras actividades, enfocadas en el crecimiento, la evolución y la transformación personal y laboral de nuestro talento.

De esta manera, durante el año 2023, en coherencia con el objetivo de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, implementamos medidas y estrategias que nos ayudaron a seguir generando valor en 5 dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, ambientales y comunidad.

Este informe de gestión tiene como objetivo presentar cómo hemos dirigido nuestras acciones para cumplir con los estatutos adoptados al constituirnos como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo. Nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente nos impulsa a seguir trabajando en la generación de impacto positivo, integrando la sostenibilidad con el core de nuestro negocio.





# Estándar utilizado

El presente informe de gestión se realiza con base al estándar independiente Sistema de Gestión B alineados con las dimensiones BIC, con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1901 del 2018, la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 y el Decreto 2046 de 2019. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

## SharkHelpers S.A.S BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal:  
31 Dec 2023





# Modelo de negocio

Durante el año 2023, SharkHelpers se enfocó en refinar su proceso de vinculación de proveedores, utilizando la matriz de caracterización de proveedores para seleccionar aquellos que cumplieran con los estándares de calidad y sostenibilidad establecidos por la empresa. Esta iniciativa permitió reducir la cantidad de proveedores, priorizando la calidad sobre la cantidad.

Como resultado de esta estrategia, logramos que el 100% de nuestros proveedores fueran de origen local, social y ambientalmente sostenibles. Además, buscamos activamente que cada uno de ellos compartiera los valores promovidos por SharkHelpers, como la equidad, la transparencia y el respeto por el medio ambiente.

Al dar preferencia a proveedores locales, contribuimos al desarrollo económico de nuestra comunidad y fomentamos la creación de empleo en nuestra región. Además, al seleccionar proveedores que implementan normas equitativas y ambientales, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Nuestra estrategia de selección de proveedores durante el año 2023 nos permitió no solo cumplir con los requisitos establecidos por el estatuto de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, sino también fortalecer nuestro compromiso con la comunidad, el medio ambiente y nuestros valores como empresa.



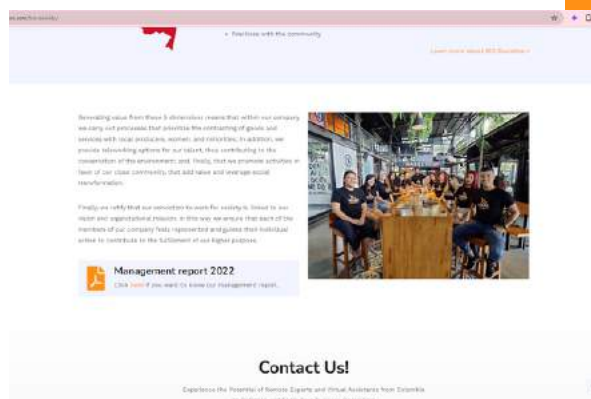
# Gobierno Corporativo



## Página Web

La página web de la empresa siguió siendo un medio de comunicación clave, donde se realizaron publicaciones regulares para mantener informados a los colaboradores y demás stakeholders. Esta plataforma ha sido fundamental para comunicar de manera transparente y accesible los valores y propósitos de la empresa.

Durante el año 2023, SharkHelpers continuó fortaleciendo su gobierno corporativo mediante la difusión efectiva de su misión en diversos documentos y plataformas de comunicación. Se implementaron estrategias comunicativas que permitieron una difusión masiva de los objetivos, misión y visión de la empresa, asegurando que esta información esté al alcance de todos los colaboradores y grupos de interés.



## Inducción

En el proceso de inducción de nuevos colaboradores, se continuó compartiendo la misión de la empresa a través de documentos oficiales, asegurando que cada nuevo miembro del equipo comprenda el compromiso de SharkHelpers con la generación de un triple impacto en sus grupos de interés.



## Redes Sociales

Adicionalmente, durante el año 2023 se implementó una nueva estrategia, hacer uso de las redes sociales empresariales para lograr un mayor alcance en la difusión de la misión empresarial, de esta manera no solo se llegó a informar a los grupos internos de interés, si no también a los grupos externos.

Estas acciones de comunicación estratégica han sido clave para fortalecer la cultura organizacional de SharkHelpers, garantizando que todos los colaboradores estén alineados con los valores y objetivos de la empresa.





# Prácticas laborales

Durante el año 2023, SharkHelpers reforzó su compromiso con la flexibilidad laboral al garantizar opciones de trabajo remoto para todos sus colaboradores. Reconociendo la importancia de este enfoque en la actualidad laboral, la empresa implementó estrategias integrales para asegurar que los espacios de trabajo remoto sean saludables, productivos y promuevan el bienestar de los colaboradores.

Para garantizar la efectividad del trabajo remoto, se implementaron programas de capacitación y orientación para los colaboradores, asegurando que cuenten con las herramientas y habilidades necesarias para desempeñarse de manera eficiente desde sus hogares u otros lugares remotos. Estas iniciativas no solo buscan mejorar la productividad, sino también promover el equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados.

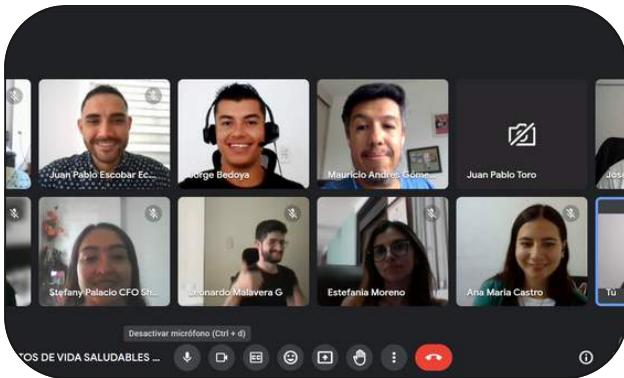
Además, se fortalecieron los canales de comunicación y colaboración entre los equipos remotos, utilizando tecnologías que facilitan la interacción y el intercambio de ideas. Se promovieron actividades virtuales de integración y trabajo en equipo, garantizando que la distancia física no afecte la cohesión y el sentido de pertenencia del equipo.

Desde el área de Gestión Humana, se diseñaron programas específicos para promover la salud física y mental de los colaboradores que trabajan remotamente. Se brindaron recursos y orientación sobre ergonomía, pausas activas, manejo del estrés y la ansiedad, entre otros temas, con el objetivo de crear un entorno laboral seguro y saludable, incluso fuera de la oficina física.





# Prácticas laborales



Todas estas acciones reflejan el compromiso de SharkHelpers con el bienestar integral de su talento humano, así como con la eficiencia y la calidad en su desempeño laboral. La empresa entiende que el trabajo remoto es una modalidad que llegó para quedarse y está comprometida a seguir innovando y adaptándose para garantizar que todos los colaboradores puedan realizar sus labores de manera efectiva y satisfactoria, independientemente de dónde se encuentren trabajando.



# Prácticas ambientales

Durante el año 2023 con el objetivo de dar continuidad a la promoción de una cultura organizacional ambientalmente responsable, la sociedad ejecutó diferentes actividades basadas y guiadas por el Sistema de Gestión Ambiental y Plan de Gestión Ambiental.

Dentro de las acciones más destacadas se encuentran las siguientes:

## Programa de ahorro y uso eficiente de la energía:

Una de las acciones que se llevaron a cabo fue la realización de inventario de equipos de computo y patrones de uso. El levantamiento de este inventario, y posterior seguimiento, permitió a la organización conocer el consumo de energía por usuario, y consecuentemente implementar estrategias para su reducción, como la capacitación y estructuración de campañas enfocadas al ahorro de energía y reducción de huella de carbono.



### WHAT IS IT?

"A carbon footprint is the total greenhouse gas (GHG) emissions caused directly and indirectly by an individual, organization, event or product." Every step of a product or service's lifetime (material production, manufacturing, use, and end of life) is responsible for emitting different types of Green house gases (GHG), that account for a carbon footprint in units of mass of carbon dioxide equivalents (CO<sub>2</sub>e)

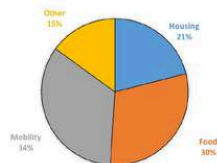
### Sources of Emissions

Through their consumption behavior, households are responsible for 72% of global greenhouse gas emissions.

#### Food

Food accounts for 10% to 30% of a household's carbon footprint. Meat products have larger footprints per calorie than grain or vegetables, due to manure management and gas produced by ruminants such as cattle.

Being vegetarian or consuming less carbon-intensive meats have a great impact. Keep in mind that beef GHG emissions per kilogram are 7.2 times greater than those of chicken



#### Energy

For each kilowatt hour of electricity, 182 gCO<sub>2</sub> are emitted.

Colombia produces most of its electricity - 73% - from renewables, followed by natural gas at 14% and coal and oil at up to 13%.



### Personal transportation

Gasoline releases 19.4 pounds of CO<sub>2</sub> per gallon when burned, compared to 22.5 pounds per gallon for diesel.

The average passenger car emits 0.77 pounds of CO<sub>2</sub> per mile driven.

Automobile fuel economy can improve by 7-14% by simply observing the speed limit.

### HOW TO REDUCE YOUR CARBON FOOTPRINT

- Reduce meat in your diet and avoid wasting food.
- Walk, hike, carpool, use mass transit, or drive a best-in-class vehicle.
- Ensure car tires are properly inflated.
- Energy consumed by devices in standby mode accounts for 5-10% of residential energy use
- Unplug electronic devices when not in use or plug them into a power strip and turn the power strip off
- Choose energy-efficient lighting and transition away from incandescent light bulbs
- Reduce what you send to a landfill by recycling, composting, and buying products with minimal packaging
- Purchase items with a comparatively low carbon footprint. Some manufacturers have begun assessing and publishing their products' carbon footprints

### Carbon footprint calculator

<https://www.footprintcalculator.org/home/en>

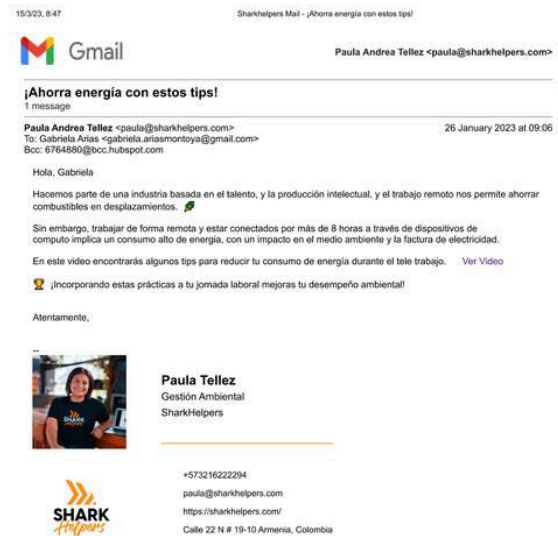




# Prácticas ambientales

## Capacitación y Sensibilización

La capacitación y educación ambiental se hace necesaria en la empresa ya que por medio de esta se logra sensibilizar al personal de la empresa frente al uso racional y eficiente del agua y la energía, logrando la disminución de gastos innecesarios de estos recursos, estas actividades se realizaron compartiendo contenido relacionado directamente a los correos de los colaboradores, a través de talleres, y difusión a través de redes sociales, y chats internos.



En conclusión, durante el año 2023, la sociedad logró avanzar significativamente en la promoción de una cultura organizacional ambientalmente responsable. Las actividades implementadas, guiadas por el Sistema de Gestión Ambiental y el Plan de Gestión Ambiental, han permitido a la organización, sensibilizar al personal sobre el uso eficiente de recursos y fomentar prácticas sostenibles. La realización de inventarios, la capacitación continua y la difusión de información a través de diversos canales han sido claves para alcanzar estos objetivos.

# Prácticas con la comunidad

Durante el año 2023, SharkHelpers continuó fortaleciendo su compromiso con la responsabilidad social al mantener su apoyo a la Fundación “Llegó Nuestro Momento”, contribuyendo al funcionamiento y continuidad del semillero de programación en el barrio Las Colinas de Armenia. Este apoyo ha permitido seguir transformando la realidad social del departamento del Quindío a través de la educación y el desarrollo de habilidades en los niños y jóvenes de la comunidad.

Además, durante la temporada navideña, la empresa lanzó la campaña “Esta Navidad Regala una Sonrisa”, con el objetivo de recolectar 1.000 regalos para niños en condición de vulnerabilidad en el departamento del Quindío. Esta iniciativa fue un éxito gracias a la participación y solidaridad de los colaboradores de SharkHelpers, quienes se sumaron a la causa donando regalos y compartiendo la alegría de la Navidad con quienes más lo necesitan.





# Prácticas con la comunidad

En línea con su compromiso de apoyar el crecimiento profesional de los jóvenes de Armenia, SharkHelpers también apadrinó a un joven en la técnica de desarrollo de software, brindándole la oportunidad de acceder a educación y formación en un área de gran demanda en el mercado laboral actual.

Además de estas acciones concretas, la empresa sigue incentivando las actividades de voluntariado entre sus colaboradores, buscando crear alianzas con fundaciones y organizaciones que apoyen obras sociales en beneficio de la comunidad.

Estas acciones reflejan el compromiso continuo de SharkHelpers con la responsabilidad social empresarial y su deseo de contribuir de manera significativa al desarrollo y bienestar de la sociedad en la que opera. La empresa seguirá buscando oportunidades para colaborar con organizaciones y fundaciones que promuevan el bienestar y la educación de las comunidades más vulnerables, reafirmando su compromiso con el cambio social positivo.





# Conclusiones

Al culminar nuestro segundo año de implementación de empresas BIC, hemos adquirido una valiosa perspectiva sobre la importancia de mantener un esfuerzo continuo para asegurar el éxito de estas actividades. La elaboración de este reporte nos ha permitido identificar áreas específicas en las que debemos enfocar nuestros esfuerzos para mejorar continuamente. Este análisis retrospectivo de nuestra gestión organizacional nos ha llevado a reafirmar que lograr un triple impacto – social, ambiental y económico – requiere un compromiso sostenido.

El camino recorrido nos muestra que la implementación de prácticas sostenibles y socialmente responsables es un proceso dinámico y en constante evolución. Cada día representa una oportunidad para innovar y mejorar nuestras estrategias, asegurando que nuestras acciones no solo beneficien a la organización, sino que también generen un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Reconocemos que este compromiso continuo es fundamental para alcanzar nuestras metas y superar los desafíos que puedan surgir. A través de la dedicación y el esfuerzo conjunto de todo nuestro equipo, estamos convencidos de que podemos seguir avanzando hacia una implementación exitosa de nuestras actividades BIC, maximizando los beneficios para todos los stakeholders involucrados.





# REPORTE DE GESTIÓN 2023

**SHARKHELPERS S.A.S BIC**  
NIT 901556105

